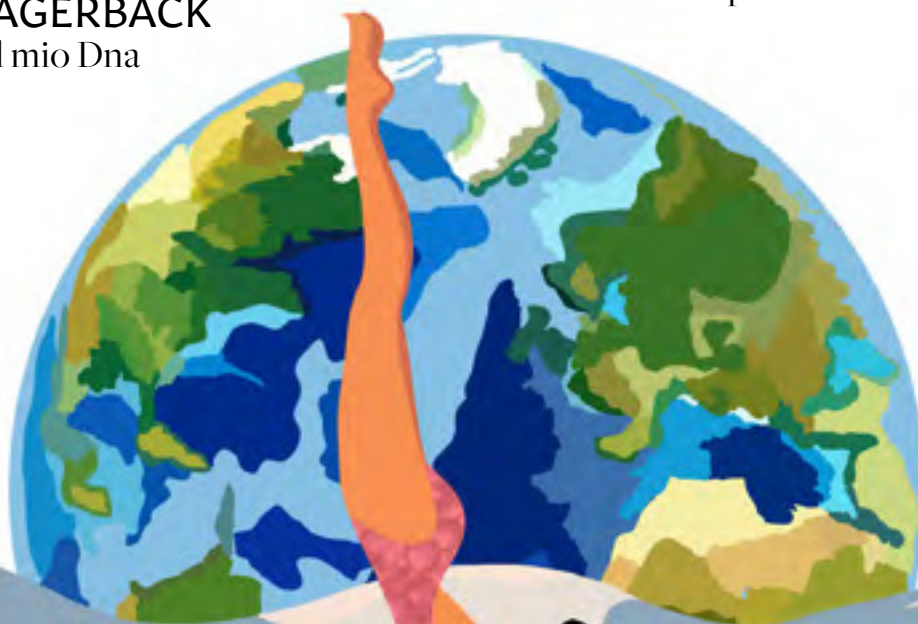


Il lifestyle magazine per chi ama il Pianeta

• **FILIPPA LAGERBACK**
La natura è nel mio Dna

• **VANESSA SCALERA**
La precarietà è il mio mestiere



• **MODA**
Chiare, fresche,
dolci acque

• **LIVIA FIRTH**
Una Romana a Londra
per la sostenibilità fashion

#savethewater
(non tutto è perduto)

Il Natale è più buono se è green e sostenibile

Si avvicinano le festività natalizie e, forse, come non mai prima, si sente il bisogno di donare prodotti che scaldano il cuore, ma non il Pianeta.

a cura della Redazione

“A Natale puoi”, recita il jingle di un noto spot pubblicitario: il 2019 è l’anno della svolta anche nei doni natalizi da mettere sotto l’albero. Perché se fino a qualche tempo fa ci si limitava a cercare regali che andassero incontro ai gusti di chi li riceve, oggi, come non mai, è importante pensare anche al supporto dell’ambiente, delle cause sostenibili e human centered.

NEUBAU

Neubau eyewear è il brand giovane del gruppo austriaco **Silhouette**, che, fin dal suo debutto, ha utilizzato con successo il nuovo polimero sostenibile **NaturalPX** brevetto esclusivo ottenuto per il **65% da olio di semi di ricino**, un materiale completamente riciclabile. Ai materiali si aggiunge anche un nuovo criterio di lavorazione: le montature sono realizzate a iniezione oppure con la stampa 3D. Questa tecnica fa sì che il materiale si adatti perfettamente alla forma di montatura progettata.



KAON

Ormai non si vive più senza una candela profumata in casa, soprattutto nella stagione più fredda. Basta una coperta di lana, una tazza di tè caldo, una candela ed è subito atmosfera “coccolosa”. Le **Candele Cinq Mondes Paris** di Kaon sono 100% in cera vegetale senza paraffina che garantiscono 40 ore di combustione. La declinazione richiama alcuni paesi evocativi: Atlas - Marocco: trasmette energia; Java - Indonesia: trasmette purezza; Kyoto - Giappone: trasmette rinnovamento; Siam - Thailandia: trasmette comfort; Bangalore - India: trasmette relax. Il concentrato aromatico è stato creato dai noti profumieri Jean-Pierre Bethouart e Olivia Giacobetti. Per quanto concerne gli ingredienti attivi, per Indonesia e India approfondiamo l’Azulene, che è un principio attivo contenuto nel fiore di Camomilla, la cui estrazione produce un agente colorante naturale di colore blu. Per l’Atlas: il rosso è una miscela comprendente estratti di

steli e foglie di Bhangra (piante che crescono in terreni rossi e argillosi), estratto di foglie di Neem e di foglie di Moringa (un piccolo albero che cresce in zone aride come il Sahara). Per il Regno del Siam: la colorazione gialla è prodotta da una miscela di olio di Macadamia e olio di Mandorle dolci. Per il Giappone: la Clorofilla è il principale pigmento assimilatore delle piante; questa sostanza è di colore verde.



VERA ROAD

Brand toscano sostenibile ed empowering poiché attento alle donne e al loro modo di vivere, **Vera Road** ha lanciato una collezione di maglioni e golf in cachemire riciclato. Il processo consente di trasformare vecchi capi in materia da plasmare nuovamente, e quindi diminuire l’impatto sull’ambiente che può avere la raccolta e la produzione di cashmere. Vera Road ha introdotto nella sua collezione una linea di maglieria fatta in cachemire riciclato #reLOVEme: un paricollo, una giacchina, un cardigan corto e una ciclista. Per ribadire il suo impegno per una moda green nel rispetto dell’ambiente e delle tradizioni locali.

